



# Social Enterprise News

社會創新趨勢分享



30 November 2023 | Social Enterprise

## 社會企業電子報

### 目錄

#### 視野眺望臺

[【IDE 友善職場第三輯】解員工後顧之憂 打造「家庭照護」友善職場](#)

#### 國際趨勢

- [建立環境法規與快消品比對模型 以科技創新打造零售業永續供應鏈](#)
- [德國西門子利用 DEGREE 框架 邁向碳中和](#)
- [日本豐中市政府攜手數位醫療 App，透過社會影響力債券於戒菸大作戰中創造多贏](#)
- [打造可負擔人造鑽石，知名珠寶品牌吹響可持續發展鑽石市場的變革號角](#)
- [碳酸飲料品牌商結合颱風殘骸及回收寶特瓶 用藝術品讓災民重獲信心與希望](#)
- [Ameelio：以普惠科技創造監獄生態革新](#)

### 視野眺望臺 — KPMG 社會創新洞見

## 【IDE 友善職場第三輯】解員工後顧之憂 打造「家庭照護」友善職場

黃正忠董事總經理、侯家楷協理、李若寧經理、邱瑾凡顧問師 | 安侯永續發展顧問股份有限公司

KPMG 發布第一屆《臺灣永續風險大調查》，顯示「超高齡化」與「少子化」為所有利害關係人心中高居前二排名的風險項目，而根據默克醫療與「擁抱照顧者 (Embracing Carers)」組織發布的《台灣照顧者福祉指數報告》指出，2021 年全台灣約有 114 萬名家庭照顧者，隨著超高齡化、少子化風險的加劇，家庭照顧者所面臨的壓力與挑戰逐步攀升，有 35% 的照顧者因無法兼顧工作與家庭照顧而辭去工作，有 32% 的在職照顧者因家庭照顧而影響工作。由此可

知，在目前充滿人口結構風險的社會中，無論是育兒或長者照顧，都有可能影響到員工的職場表現，如何減少人口風險對企業帶來的威脅與對員工帶來的困境，將是企業經營的重要課題。

過去想到企業員工福利，第一時間想到的可能從三節獎金、員工旅遊、員工餐廳到學習補助等，然而，除了員工本人的福利之外，與員工最親近的家人也應該是企業考量的環節之一。捷克布拉格大學教授波士尼查瓦 ( Nina Bosnicová ) 在歐盟執委會促進工作和家庭平衡工作報告中提出：「對員工的家庭友善，是一種企業社會責任，也是企業能永續獲利的根本」，中華民國家庭照顧者關懷總會陳景寧秘書長表示：「家人照顧不見得專業，離職照顧不見得划算，重點是要找到資訊、找到專家，並善用資源、理性決策，除了擬訂中長期照顧作戰計畫，也要建立自己的照顧支持體系」。員工的家庭照顧不再只是福利制度，更可能是企業需要面對的風險與挑戰，而企業除了提供適切、彈性的照顧相關資源之外，也須打造友善的職場環境、串接合適的資源與支持系統，讓員工願意說出需求並能夠及早介入協助，使其於職場能無後顧之憂。

而為了使企業能夠幫助員工解除家庭照顧的憂慮，KPMG 彙整三個方法與資源，期待能陪伴更多企業打造「家庭照護」友善職場：

1. 提升公司制度彈性：面臨家庭照顧議題時，可能遇到各式各樣的臨時狀況，而過於僵化的職場規範將造成員工無法平衡工作與家庭照顧，因此，若能設計彈性工時、工作地點，甚至彈性補貼等相關機制，將有助於提升員工的家庭照顧福祉。例如：信義房屋首創彈性福利「信福幣」，每年提供一定的補助額度，讓員工自由選擇要支付的項目，與家庭類相關包括子女托育補助、疫苗健檢補助等；中租控股提供孕婦工時縮減規範，以及產假業績目標折減，讓懷孕媽媽們可以適時使用彈性時數，兼顧健康與工作。
2. 提供多元面向資源：設計與家庭照顧相關的資源補助，包含津貼、照顧假，甚至設置照顧相關的硬體設施與資源。例如：中華電信於全台設立 9 處、16 班職場互助教保服務中心，收托滿 2 至 6 歲幼兒，回應員工的幼托需求，2022 年甫成立全台即有接近 900 名員工申請；博仲法律事務所打造企業專屬的托育空間，除此之外，員工還可邀請父母或保母一同來上班、協助照顧孩子，甚至與教育大學學生合作，邀集學生至公司陪伴小孩玩樂與學習。
3. 串接完善系統提供支持：除了企業自身提供高度彈性與多元資源之外，亦可與於照顧領域已有完整服務的社會企業或非營利組織合作，提供更專業、完善的系統性資源，亦能提升員工對於家庭照顧的信任與安全感。例如：社會企業「愛長照」推出「員工家庭照顧協助方案」，提供企業員工一對一長期照顧管理諮詢、企業內部照顧課程等；非營利組織「臺灣微光行動協會」提供創新接送服務，針對有長照需求的員工可以提供相關的接送服務，亦可設計包車圓夢計畫，安排員工家中的長輩完成夢想。

面對國人平均壽命突破 80 歲、家戶人口逐漸下滑的「零家庭照顧者」時代，企業如何在人口結構變遷的風險中，找到留人留才的契機，回應「家庭照護」議題將是不可避免的一環。



## 國際趨勢

# 建立環境法規與快消品比對模型 以科技創新打造零售業永續供應鏈

2022 年美國零售市場規模達 4.9 兆美元，共有超過 100 萬間零售貿易公司營業，是為美國國內極為重要的市場。但也正因如此，面對氣候變遷、環境正義等議題時，零售業便成為聯邦政府與各州政府首要實施嚴格控管的產業。根據美國

零售業領袖協會 RILA 指出，零售業目前遇到最大的挑戰之一即是遵守短時間內大量出現的環境規範與公約，且日漸重視企業 ESG 表現的投資人也無形中施加壓力於零售業者身上。

如雨後春筍般設立的环境規範大多聚焦於有害廢棄物、固態廢棄物及產品中的化學物質等，然美國各州法規大相逕庭，許多業者因不熟悉各州規範，導致產品運輸到銷售地後，才發現無法符合州政府法規而無法上架，業者不僅需承擔營運損失，閒置產品若處理不當將對環境造成衝擊。為協助零售商和快消品業者應對複雜的法規，科技新創公司 SmarterX 研發出一套分析模型，讓企業可以快速得知自家產品是否符合聯邦政府與各州政府之環境規範與公約。以通用產品代碼 UPS、物質安全資料表 MSDS 以及產品外包裝條列揭露內容物作為產品數據，輔以超過 7,000 條法規限制、零售業規範和永續行動典範等數據，利用化學計量和機器學習模型交叉檢測企業產品，計算出產品運輸分類等級、核可銷售之目的地等，使企業能快速做出正確商業決策。

除了讓企業了解自家產品是否能順利運輸至目的地並銷售外，SmarterX 還可以協助分析滯銷產品的最佳處理方式。零售商可以運用分析結果，以對環境衝擊最低之方式處理有害物質，或利用分析出之最佳捐贈地點，將滯銷產品捐出，使資源不被浪費。對於品牌和零售商而言，這樣的分析服務加速決策效率、降低營運風險與成本，也同時降低自家產品對環境的衝擊。執行長 Jacqueline Claudia 表示從創辦之初，就希望能幫助企業遵守環境法規，如今不僅達成初衷，也協助更多供應鏈上下游的客戶與夥伴更永續地營運。數據顯示，SmarterX 從 2015 年成立至今，已協助減少 1,080 萬磅的滯銷產品與 3,623 公噸的碳排放量-相當於 781 輛汽油小客車在美國駕駛一年的碳排放量。

其分析模型協助零售商提升其營運效率，減少複雜環境法規間接造成環境衝擊，並縮減廠商在滿足消費者與法規制定者對於環境永續期待時的實務落差，以科技創新打造更永續的供應鏈，並獲得美國雜誌 Fast Company「World Changing Ideas」獎項肯定，獲選成為數據科學類「十大創新公司」。

資料來源：SmarterX, CISION PR Newswire, Martechcube, GlobalData, Retail Industry Leader Association



## 德國西門子利用 DEGREE 框架 邁向碳中和

德國於 2021 年 5 月 12 日通過《氣候行動法》( Climate Action Law )，設定 2030 年的溫室氣體排放須以 1990 年為基準年減少 65%，並在 2040 年降至 88%，目標於 2045 年實現碳中和。俄烏戰爭所引起的能源危機，更使德國意識到重視綠能是降低能源價格的必經之路。2023 年，德國能源、建築、運輸、工業、農業、廢棄物處理等產業也被要求在特定年度達到減碳目標。

德國工業巨擘西門子 Siemens 創立於 1847 年，由消費性電子產品轉型為提供軟體服務、自動化系統，橫跨能源、醫療、工業及建築等領域的跨國企業。西門子於 2021 年 6 月發布 DEGREE 框架，致力從 Decarbonation 脫碳、Ethics 道德、Governance 治理、Resource Efficiency 資源效率、Equity 平權、Employability 職場競爭力六大面向，邁向企業永續發展。

在 2022 年聚焦於推動數位轉型及永續發展並推出了 Xcelerator 平台，當中的 Building X 運用 AI 功能的模組化、全雲端開放式軟體套件，可應用於建築領域的智慧管理，讓使用者能透過虛擬建築監控各種耗能來源，包括室內暖氣和停車場充電樁，進而優化能源與資安管理及建築的運營維護。此外，西門子與台灣樂佳光能 ( LOGA SOLAR ) 合作打造現代化植物工廠，運用數位雙生、植物生長環境控制、光譜自動調適、邊緣運算資料採集等技術，提升植物工廠的成長環境與永續性，以滿足糧食需求和農作物收成的期望。截至 2022 年，西門子的各項技術已經成功讓全球客戶減少 1.5 億噸溫室氣體排放，而其自身在全球營運上的二氧化碳排放量則減少 46%，全球事業據點的用電量有 77% 來自再生能源，反映了西門子邁向 2045 年成為所屬產業全球首家實現碳中和的公司。

在 ESG 浪潮下，政府與企業積極推動永續發展、制定碳中和目標，並實踐於生產設施和營運據點的淨零碳排放目標。總體來看，政府和產業界追求淨零排放和循環經濟，既來自公眾對氣候問題的關切，也源於企業在競爭轉型中的動力，展現該國公私部門共同建構美好未來的願景。



## 日本豐中市政府攜手數位醫療 App，透過社會影響力債券於戒菸大作戰中創造多贏

日本的醫療科技公司 CureApp 致力於研發能治療疾病的數位醫療軟體，其所開發的尼古丁成癮治療應用程式通過臨床試驗及安全性檢測，成為第一個獲得日本厚生勞動省批准的治療性 App，更納入全民醫療保險給付，能由醫師開立處方給想要戒菸的菸癮者。CureApp 曾表示，日本戒菸門診一年的治療成功率一直維持在 30% 以下，加上昂貴的醫藥費用，需要其他更有效的解決方案。

面對超高齡化社會，2019 年大阪豐中市發起了全世界第一檔以助人戒菸為目標的社會影響力債券三年計畫 - 豐中戒菸計畫( Toyonaka Giving Up Smoking Project )，該計畫旨在鼓勵人們戒菸，以防止吸菸、二手菸對健康的負面影響，進而降低政府在醫療保健的支出成本。豐中市政府透過為 Pay for Success 模式與 CureApp 合作，由「社會變革推進財團 SIIF」擔任中介組織及影響力投資人，並由三井住友銀行、SMBC 信託銀行等提供資金，CureApp 則運用資金對參與計畫的菸癮患者實施為期一年的療程，並將「計畫參與人數」、「一年後仍持續戒菸人數」設為評估指標，分別設定 900 人及 450 人的目標，而豐中市政府最後將會依照達標率支付本金與利息給投資人。

在一年的療程中，菸癮患者將透過 CureApp 每月與戒菸指導員視訊通話看診一次，除了前兩個月搭配尼古丁戒菸藥物作為輔助，看診空窗期間還能持續透過 App 取得戒菸的身心支持資源，在療程的第六及第十二個月時，將透過儀器檢測是否維持戒菸狀態。

「豐中戒菸計畫」最終募集了 792 名計畫參與者，一年後仍持續戒菸者有 337 人，戒菸成功率高於日本一般的戒菸門診，也大幅降低這些人未來罹患肺癌的風險。擔任中介組織的 SIIF 表示，社會影響力債券的指標難以設定常遭人詬病，然而該計畫以創新的公私合作模式，設定了清晰且易於衡量的成果指標，更取得了具體的戒菸成果。日本醫療經濟研究機構曾指出，成功戒菸者與繼續吸菸者中，花在前者身上的平均醫療費用支出比後者少約 4,868 美元，對豐中市政府而言，相當於節省約 166 萬美元的醫療支出，並且有效提升成功戒菸者的健康餘命。「豐中戒菸計畫」成功透過 Pay for Success 模式，為豐中市政府、CureApp、影響力投資人創造多贏的結果。

資料來源：SIIF, Toyonaka City, CureApp



## 打造可負擔人造鑽石，知名珠寶品牌吹響可持續發展鑽石市場的變革號角

由美國商業月刊 Fast Company 所舉辦、享譽盛名的年度獎項 - World Changing Ideas Awards，以獎勵獨創性和促進創新為宗旨，關注具備巨大潛力且可擴大影響力的社會環境問題解方。其中，世界革新理念獎( World Changing Ideas )是 Fast Company 的主要年度獎項，聚焦於社會創新與公益，目標是推舉讓世界變得更美好的實體成品及勇於創新的概念，而丹麥國際珠寶品牌 Pandora 的 "Diamonds by Pandora" 系列，在 2023 年榮獲此項大獎殊榮。

眾所皆知天然鑽石的開採對於環境、礦工的安全與健康都存在高度風險。鑽石的開採過程時常造成土壤侵蝕、土地退化，致使當地發生洪災進而影響農業發展，而開採後留下的礦坑洞，更會有積水、成為蚊子繁殖地的疑慮，導致瘧疾或登革熱等潛在肆虐風險。同時，對於礦工來說，在人工開採提煉的過程中，經常性接觸導致慢性病的危險化學品或放射性物質，使礦工暴露在高健康風險的環境中。而身為珠寶龍頭之一的 Pandora，清楚瞭解鑽石業對於環境和勞工所造成的危害，於是決定採取積極的翻轉行動。

Pandora 於 2021 年宣布，將停止使用天然開採鑽石製作珠寶，新產品將轉向使用實驗室生產的「人造鑽石」(合成鑽石，由實驗室產出而非由地底中碳自然生成)，同時也領先同業做出承諾，公布 2025 年之後將不再依賴新開採的黃金和白銀製作珠寶，而是只使用可回收的貴金屬，目標是「通過可負擔、可持續發展的產品來改變鑽石珠寶市場」。於宣示的同年，Pandora 首先於英國發布試行第一批使用實驗室人造鑽石的珠寶系列 Pandora Brilliance，並在 2022 年於全球市場推出僅採用實驗室培育出的鑽石 - Diamonds by Pandora 系列，即此次獲獎的案例。Pandora 實驗室使用的寶石種植技術為將碳氫化合物氣體的混合物加熱至攝氏 800 度，如此碳原子將沉積在種子鑽石上，並逐漸形成晶體，形成符合礦產鑽石「4C 標準」(切割、顏色、淨度、克拉重量)的人工鑽石。

令人驚喜的是，此人工鑽石的品質絲毫不遜於天然鑽石，價格卻僅為天然鑽石的 1/3，且種植過程中使用 60% 可再生能源，產製過程的碳排放量遠低於人工鑽石的開採 - 實驗室培育的鑽石在碳足跡方面僅為開採鑽石的 5%。這項深具啟發性的案例意味著傳統產業實踐創新的潛力和可能性，在平衡價格競爭力的同時製造對環境和勞工具安全保障、低碳排量的產品，也向市場證明除了傳統的運作方式，還有其他的永續革新解方存在。

資料來源：fastcompany



## 碳酸飲料品牌商結合颱風殘骸及回收寶特瓶 用藝術品讓災民重獲信心與希望

2021 年 12 月，強烈颱風雷伊侵襲菲律賓中南部地區，當地沿海房屋因多以低矮木造房為主，難以抵擋颱風及暴潮的重擊而導致嚴重的災情。根據菲律賓官方於該年 12 月 30 日之災情統計資料，經濟損失約 4.4 億美元。

雷伊颱風在菲律賓登陸的地點，是世界聞名的衝浪勝地之一錫亞高島(Siargao)。該島在 2021 年被選為亞洲最佳島嶼，卻在同年年底遭遇颱風，當地社區賴以為生的漁業和旅遊業也受到巨大衝擊。為了幫助錫亞高島居民恢復和重建社區和經濟，百事可樂集團旗下、主打衝浪和冒險精神的碳酸飲料品牌 Mountain Dew 菲律賓分部，與創意廣告代理公司 BBDO Guerrero、當地社創組織 ReMaker Space 及 Rise Siargao 共同推出 Project Re-Dew: Scrapboards，企圖透過藝術設計的力量，讓支離破碎的社區重見希望，進而強化社區面對災害的韌性。

這項計畫是一個將颱風造成的木質殘骸轉化為希望和復甦象徵的倡議。計畫團隊以 165 公斤的錫亞高島木質殘骸和 125 公斤的 Mountain Dew 回收寶特瓶，打造為五個標準衝浪板尺寸、各重約 40 公斤，高約 7 英尺，且具有獨特意義的藝術作品 Scrapboards。Mountain Dew 寶特瓶經過粉碎處理後，會形成霓虹綠色的合成樹脂，如此便能作為黏合劑將木質殘骸黏合。此外，計畫團隊也運用合成樹脂的特殊色彩，在木質衝浪板上繪製出 Maasin 河、Sugba 瀉湖、Sea of Coconut 路道、Cloud 9 木棧道及 Pacifico 燈塔等錫亞高島最具代表性的景點意象，並為這些藝術作品創造出絢麗奪目的視覺效果。

颱風過境的一年後，這五個 Scrapboards 在世界衝浪聯盟 WSL 於錫亞高島舉辦的 2022 年國際衝浪盃中以冠軍獎杯之姿亮相，也藉此提振當地居民對社區重建與經濟復甦的信心。其後，這幾件藝術作品以各 1,000 美元的起標價於網路上進行拍賣，最終以超過 30 萬披索成交，而全數拍賣所得則交給參與計畫的兩個地方社創組織用於社區經濟的重建及維護。

資料來源：Campaign Brief Asia



## Ameelio：以普惠科技創造監獄生態革新

據統計，美國人口佔全球總人口數 5%，然其囚犯數量卻佔全球的 25%，且有 77% 的囚犯在釋放 5 年內會再次被捕入獄，因此如何降低再犯率為矯正政策最棘手的核心議題。

2020 年 COVID-19 肆虐全球，而監獄因被視為病毒的傳播熱點，全美各地陸續禁止監獄面訪，囚犯若要對親友聯繫，僅能依靠被兩大電信供應商壟斷的高價通話服務，即一通電話 15 分鐘需付費 25 美元，一封電子郵件則為 1.5 美元，造成超過三分之一的囚犯為此而負債，出獄後為償還債務，又因無良好職場銜接基礎，多數選擇再度犯罪，惡性循環的環境使美國再犯率仍居高不下。雖然獄方也曾嘗試使用 Google meet、Zoom 等其他免費軟體讓親友進行視訊探訪，但因這些軟體的安全性不符高度監管的需求，在使用上仍有疑慮。

明尼蘇達州懲教部曾於 2020 年進行犯罪率的研究，並發現服刑期間與家人保持互動的囚犯出獄後的再犯率將大幅下降。於是，非營利組織 Ameelio 在 2020 年成立，其共同創辦人 Uzoma Orchingwa 擁有犯罪學位背景，帶領切入外部生態影響矯正犯罪的痛點，致力打破監獄通信業者高價壟斷的現況，使獄友能在無金錢負擔之下與其家人保持聯繫。起初他們主要藉由自建的同名 APP 提供電子書信服務，讓親友免費透過 APP 向囚犯發送書信，Ameelio 則會協助列印紙本並郵寄至監獄，同時也簡化獄方過往繁複的收信審核流程。之後也陸續開發囚犯和親友間免費的視訊、語音通話及預約會面等功能，並為因應獄方安全性管理，要求用戶進行註冊提供身份驗證，以確保安全性和合法性，同時獄方亦可透過程式後台的安全儀表板高度掌握和紀錄通話內容。針對獄中難以接觸的高等教育進修課程，Ameelio 也提供數位資料庫空間，讓老師可將電子書、課程作業等共享至資料庫，支援獄中囚犯持續精進學業，增加出獄後的就業市場選擇，且可用於與心理健康專業人員進行談話或與律師討論案件。

Ameelio 目前以企業公益支持和政府機構支付系統費用為營運基金來源，截至 2022 年，其電子書信服務已有超過 22 萬個家庭使用，並向超過 25 萬名受刑親友發送超過 100 萬封郵件；視訊通話功能則已擴展至愛荷華州、科羅拉多州和緬因州監獄系統，預估已有 35 個監獄和 32,000 名囚犯受惠。Ameelio 致力消除囚犯入獄對家庭和社區所帶來的負面影響，也讓我們看見多數社會議題並非單一面向促成的結果，而往往是由整體結構問題疊架而成。因此，多方利害關係人的跨業參與、產官學核心能力的交互合作，將是整體社會永續發展的關鍵。

資料來源：Ameelio



## Contact us



**黃正忠 Niven Huang**

安侯永續發展顧問(股)公司

董事總經理

T: (02) 8101 6666 ext.14200

E: [nivenhuang@kpmg.com.tw](mailto:nivenhuang@kpmg.com.tw)



**侯家楷 Jeff Hou**

安侯永續發展顧問(股)公司

社會企業服務團隊 協理

T: (02) 8101 6666 ext.15177

E: [jeffhou@kpmg.com.tw](mailto:jeffhou@kpmg.com.tw)



**李若寧 Ning Lee**

安侯永續發展顧問(股)公司

社會企業服務團隊 經理

T: (02) 8101 6666 ext.18236

E: [ninglee@kpmg.com.tw](mailto:ninglee@kpmg.com.tw)

## Key links

- [ESG 服務](#)
- [社會企業服務團隊](#)
- [Social Enterprise Service](#)

[kpmg.com/tw](https://kpmg.com/tw)



KPMG Apps



KPMG Campaigns



[Privacy](#) | [Legal](#)

本電子報發送自 KPMG 安侯建業聯合會計師事務所。服務據點：台北市 110615 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓(台北 101 金融大樓)。請進入 [KPMG Campaigns](#) 平台管理您的訂閱。或點擊連結 [退訂此電子報](#)。

You have received this message from KPMG in Taiwan. To manage your subscription, please log in to the [KPMG Campaigns platform](#). If you want to unsubscribe, please [click here](#).

If you have any questions, please send an email to [Joy Lin](#).

© 2023 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.