



# Social Enterprise eNews

社會企業電子報



Mar 28, 2022 | Social Enterprise

## 社會企業電子報

### 目錄

#### 【KPMG 社會創新 - 視野眺望臺】

[塑膠王國注意了](#)

#### 【國際趨勢】

- [國際移民組織攜手訂房平台 Airbnb 提供烏克蘭人民庇護居所](#)
- [尼泊爾社會企業 Amma Café 透過女性咖啡廳翻轉貧窮困境](#)
- [曾瀕臨倒閉的肯亞公平銀行如何透過社會創新重新邁向成功](#)
- [英國政府推出全新貸款計畫 幫助具有創新性的企業發展](#)
- [英國退休基金逐漸轉向 有望為衝擊投資注入活水](#)



### KPMG 社會創新 - 視野眺望臺

## 塑膠王國注意了

黃正忠 | 安侯永續發展顧問股份有限公司 董事總經理暨 KPMG 氣候變遷與企業永續服務亞太區負責人

台灣沒有一滴石油，但我們卻成了世界級的石化與塑膠王國，不僅很厲害，更是台灣工業化以來經濟命脈的根基。不過世界變了，而且變得很快。快速惡化且緊急的氣候變遷，使得化石能源面臨空前的存續挑戰；一個錯綜複雜的俄烏戰火，使原油價格再飆新高。可以預期，我們這個石化與塑膠王國的惡夢即將開始，喜不喜歡或願不願意，都逃不掉。哪個黨、哪個政治人物想挑大樑，都得蓋括承受。

聯合國環境大會 ( The UN Environment Assembly , UNEA 5.2 ) 於 2022 年 2 月在肯亞首都奈洛比 ( Nairobi ) 通過決議，同意就塑膠汙染與減塑議題開始進行協商，制定具有法律約束力的「減塑協議」，旨在終結塑膠汙染，並預計在 2024 年前落實《全球塑膠汙染公約》 ( Global Plastic Pollution Treaty ) 以管制各國塑膠產業發展與海塑汙染問題。聯合國警告，2017 年全球的塑膠汙染量已達 3.48 億公噸，比 1950 年的 0.02 億公噸簡直是天壤地別，更造成了相當於一個國際性產業 5220 億美元產值的財務衝擊，而且不管控的話預計在 2040 年問題的嚴重性會加倍。

根據世界自然基金會 ( World Wild Fund , WWF ) 研究顯示，全球每年產生近 4 億公噸塑膠垃圾，當中 40% 為化石燃料製成的一次性塑膠，如寶特瓶、塑膠袋和食品包裝等。這些塑膠有四分之三進入掩埋場與焚化爐，剩下的則流入海洋，WWF 預估目前有 0.86-1.5 億公噸的塑膠垃圾漂浮在海洋中。聯合國表示，塑膠生產的速度超越任何其他材料，預計到 2040 年，進入海洋的塑膠垃圾量會翻倍成長，卻只有不到 10% 的塑膠被回收，對生態系統與食物鏈造成嚴重威脅。

本次決議將確立條約，嚴格規範塑膠產業鏈，並將塑膠的生命週期納入考量，由原料階段、產品設計、使用至丟棄的塑膠汙染都將會有明確規範，廢棄物處理相關的商業行為也有望納入公約中。此外，各種形式的汙染也將納入考量，除了海洋塑料外，還涵蓋空氣、土壤和食物鏈內的塑膠微粒等。各國代表也同意此公約必須具有法律約束力，並建立監督機制、制定國家計畫，才能達致共同減塑目標。下一步將由各國代表成立政府談判委員會以協商條文細則，預計在 2022 年底前完成首輪磋商，並爭取於下一屆聯合國環境大會 ( UNEA 6 ) 前提交進度報告，並將 2024 年設為實踐目標年。

除了政策落實外，企業端也扮演重要角色，不只關注產品生命週期前端生產、後端銷售後與廢棄處理議題，更需系統性地從源頭改善塑膠汙染的問題，《全球塑膠汙染公約》即在其中扮演重要角色。這項協議框架獲得主要塑膠生產大國如美國與中國的支持推動，也因此被聯合國環境大會形容為自《巴黎協議》後最重要的環保條約。

亞洲最大的慈善基金會 Minderoo Foundation 在 2021 年出版了一本名為「塑膠廢棄物製造者指數」 ( The Plastic Waste Makers Index ) 的研究報告，指出全球有 20 家石化企業是超過世界 55% 一次性塑膠產品廢棄物 ( 包括瓶、袋、食品包材等 ) 的主要供貨源，其中就有二家台灣的公司被點到了名。不僅如此，對於供應一次性塑膠的企業提供融資的銀行與投資的資產管理公司各前 20 大的金融機構，也全部榜上有名。曾幾何時，名列世界前茅的重要供貨商，也必須面臨即將被鎖定施壓的麻煩。

人類不可能不使用塑膠，但是更絕對不可能無限制的使用塑膠，因應氣候行動的淨零碳排放與抑制海洋塑膠汙染的發展都逐漸走向國際公約法治化的道路，石化產業高質化的策略恐已非台灣需要的良方。脈怎麼把，擔子怎麼挑，這下問題真的搞大了。

本文同步發表於中華民國全國工業總會《產業雜誌》民國 111 年 03 月號

## 國際趨勢

# 國際移民組織攜手訂房平台 Airbnb 提供烏克蘭人民 庇護居所

國際移民組織 IOM ( International Organization for Migration ) 是為了解決國際移民問題所成立的政府間國際

組織 ( intergovernmental organization ) ，前身是二次世界大戰中提供人道救援與居所重建的歐洲遷徙臨時政府間委員會；而後組織關注之範圍逐漸擴大到全球移民問題，協助維護世界各地移民及迫遷者之權利。

由於烏俄持續的衝突，有超過 200 萬名烏克蘭人逃往鄰國，IOM 正在當地調動團隊並提高烏克蘭和鄰國的組織能量，以應對越來越多被迫逃離家園、流浪在外或滯留他國的烏克蘭人民。近期，IOM 正式宣布在這項工作中攜手 Airbnb 的慈善基金會 Airbnb.org，將烏克蘭難民接到波蘭、摩爾多瓦、羅馬尼亞、匈牙利和斯洛伐克等鄰國，並提供免費的短期居所。

作為以分享為基礎的新創房源共享平台，Airbnb 以本業為出發點設置 Airbnb.org，在發生天災、難民危機、全球疫情等緊急狀況時，為遭遇急難者提供免費住宿。此次雙方的合作，將為大量因烏俄衝突流離失所的人民提供免費臨時安置—Airbnb.org 已承諾為多達數十萬名逃離的烏克蘭難民提供免費臨時住房，至今已有超過 15,000 名房東在全球各地以免費或折扣價提供住房。

IOM 與 Airbnb、Airbnb.org 自 2019 年即開始合作支持世界各地難民社區，過去曾共同為羅馬尼亞的敘利亞、阿富汗難民提供居所庇護；而今兩組織將再度共享過去在難民救助、危機緊急安置的資源與服務經驗，不僅為烏克蘭逃難人民在戰爭的寒冬中送暖，也成為非營利組織以社會創新方式共同達成願景使命的典範。

資料來源：ReliefWeb



## 尼泊爾社會企業 Amma Café 透過女性咖啡廳翻轉貧窮困境

Amma Café 是由世界銀行支持、由女性領導人所帶領的尼泊爾社會企業，致力於提升就業率並創造女性就業機會。Amma 在佛陀時代的古老語言中意味著「以母親與女性的力量、堅韌與不滅的希望為榮」，此信念亦在 Amma Café 中體現，為該地區的弱勢婦女創造就業與經濟機會。

Amma Café 為南亞佛教巡迴發展倡議 ( Buddhist Circuit Development Initiative in South Asia, BCDISA ) 的一環，而此倡議得到世界銀行與澳洲政府計畫支持，期待藉此促進尼泊爾周遭地區的跨境遺產保存，並作為繁榮與共融的驅動力。

尼泊爾地區儘管擁有世界上最重要的佛教遺址與豐富的生態據點，但同時也受貧困所苦，不管是基本建設的缺乏、收入的高度不平等或是性別暴力的猖獗，都限制著當地的發展。然而，當地的觀光客往往只在該地區短暫停留，極少以消費促進當地發展，最後只留下大量的汙染，不僅難改善嚴峻的生活條件，更衝擊當地生態系統的平衡。

在這樣的背景之下，Amma Café 應運而生提供女性咖啡師培訓、生活技能、烹飪技巧等課程訓練，培育在地婦女成為咖啡師與企業家，在課程中不僅制定了商業計畫、將所有收入存入銀行帳戶中，更進一步與當地社群互動，將在地食材入菜或針對性別暴力進行深入研討，足見此計畫賦能婦女展現不同凡響的影響力。

期待此商業模式將能持續發展並規模化複製，有效改善當地婦女處境之餘，也成為其他發展中地區的影響力典範。

資料來源：World Economic Forum



# 曾瀕臨倒閉的肯亞公平銀行如何透過社會創新重新邁向成功

肯亞公平銀行 ( Equity Bank Kenya ) 曾瀕臨倒閉、當初負責人 James Mwangi 更是減薪 94% 接下這家銀行；但經過了 20 多年，卻搖身一變成為肯亞最主要的銀行之一——不論是公司市值或是客戶數，都是非洲規模最大的銀行。

曾經是英國殖民地的肯亞，經濟一直由少數定居於當地的英國及印度人所掌握，整個銀行產業也由三家主要的英資銀行所主導，長期忽略當地為數眾多的非洲人口的權益。1963 年肯亞宣告獨立，政府也持續推動非洲化的經濟行動，於政府部門僱用了更多當地人、透過公共投資帶來迅速的經濟成長，也提高了可取得銀行服務的非洲人口數，但受惠於經濟成長的仍是當地菁英人口。在非洲多數家庭以務農為大宗，以自給自足的農業生產或是依賴臨時工作為主要的謀生方式，仍然被排除在銀行服務對象之外。

肯亞公平銀行負責人 Mwangi 即是出生在傳統上常被忽略的務農家庭，因此，為社會底層的人服務一直是他的努力的重點。Mwangi 認為收入和支出是組織獲利的基本公式，其中收入牽涉到價格和數量；若將毛利壓低但數量提高，仍然可能成功獲利。故 Mwangi 決定減少利潤，同時提高接觸的客戶數量，並將原先的貸款業務拆解成很多小筆的貸款，此舉還可以同時降低公司信用風險過度集中的情況。

秉持著這樣的理念，肯亞公平銀行提出了許多新的措施，為非洲銀行業提供了一個更公平的環境：

## 1. 取消活期帳戶的最低存款餘額限制

由於過去非洲農業家庭幾乎無法取得銀行服務，因此大多數人的存款都是存放在自家隱密處。取消帳戶存款餘額的限制後，也代表民眾使用銀行服務的門檻隨之降低，使銀行在四年內成為肯亞第五大存款銀行並擁有 540 萬的客戶。

## 2. 簡化開戶申請資料

不同於外國銀行開戶須提交繁雜的文件，肯亞公平銀行開戶僅需準備身分證及照片，且照片可選擇於銀行拍攝，提升便利性。

## 3. 盡力將銀行服務往外推廣，觸及更多偏遠地區的人民

使用低成本和創新的方式向農村城鎮和邊緣化地區擴展，以接觸更多的客戶，例如將四輪驅動車輛當成可移動式的分行。

Mwangi 認為社會與經濟是相輔相成的，肯亞公平銀行追求的並不是與個人之間的交易關係，而是希望能成為社區的支柱。過去銀行服務那些很難或者根本無法獲得銀行服務的人，努力實現了某種社會革命，也證明與社區共融發展是一家企業邁向成功最重要的基石。

資料來源：Think:Act Magazine



## 英國政府推出全新貸款計畫 幫助具有創新性的企業發展

英國政府在今 ( 2022 ) 年三月推出了全新的貸款計畫支持創新型的中小企業，期望透過此筆款項來資助具有潛力、可幫助未來經濟成長及使用創新模式面對社會挑戰的企業，其中包含淨零碳排放、健康與福祉、新時代的數位技術等面向，還有英國創新策略下的工程生物學、智慧化機器等重點科技。



此計畫源自於去年英國提出的創新策略：一開始先以試點方式，提供數家針對疫情提出解方的企業貸款，包含：製造便攜式冷凍機將疫苗安全的送到各地，解決冷鍊運輸問題；疫情爆發導致的釣魚詐騙及惡意軟體問題，透過企業建置的平台保護醫院及健康中心免於網路攻擊，確保資訊穩定輸出；或是發明可以防止病毒傳播的電腦螢幕，降低醫護感染風險等。

在上述的試點案例成功後，英國政府決議發展完整的貸款計畫，並透過英國創新局

(Innovate UK) 協助執行，聚焦已經進入後期研發的企業上。這些企業可以申請 10 萬至 200 萬的英鎊貸款 (約新台幣 371 萬元至 7,400 萬元)，每個月都會有一輪新的貸款競賽，企業必須證明自己的研發項目具有質感及創新性，以及適合參與此次計畫的原因，且不能自其他銀行等商業管道獲得融資。截至目前已經有 200 家當地企業獲得了約 1.63 億英鎊 (約新台幣 60.5 億元) 的貸款，幫助他們進行產品研發及商業活動。

英國科學部長 George Freeman 表示，透過政策的支持協助當地優秀的社會創新者將想法落實成可執行的商業模式，對於英國發展未來科技並促進經濟成長來說至關重要，因此才將試點計畫拓展為全面性的貸款計畫。英國創新局執行長 Indro Mukerjee 也回應，此項貸款計畫將是幫助企業實現成長目標的關鍵，預計在未來三年內提供 1.5 億英鎊 (約新台幣 55.7 億元)。除了貸款計畫之外，他們也建置了 Innovate UK EDGE 提供商業諮詢服務，以及 UK KTN 提供企業與潛在學術或商業合作夥伴建立聯繫。

透過公家機關的資源整合，不僅能幫助企業導入穩定的商業模式，更能從旁協助對接商業市場，對於剛開始發展的中小企業來說將是一盞指引燈；而培育具有創新性的企業也將有利於政府發展經濟及未來重點政策，可說是企業、政府雙贏的重要創新政策。

資料來源：GOV.UK



## 英國退休基金逐漸轉向 有望為衝擊投資注入活水

退休基金有投資策略較保守、投資期程較長的特性，也因此對於諸如衝擊投資一類的新型投資方式常持保留態度；然而，隨著社會大眾逐漸注意到生活周遭環境、社會的諸多風險，英國的退休基金市場近期興起了關於採行衝擊投資的討論，有望以其長期穩定的資金成為當地社會創新組織新的耐心資本來源，同時也投資未來社會的永續契機。

據 Impact Investing Institute 計算，英國衝擊投資市場規模為 580 億英鎊 (約新台幣 2.16 兆元)、佔全球市場約 3.3-8%；然而，管理英國 44% 資產的退休基金投入衝擊投資的資產，卻僅佔上述英國衝擊投資市場的 1%，足見退休基金對衝擊投資的參與度仍低。雖然如此，於今 (2022) 年由 Big Society Capital、Pensions for Purpose 發起的 The Future of Investing for Pension Funds 調查結果可謂出現一線曙光——調查對象中有 90% 的退休基金正在計畫進行衝擊投資。

進一步檢視英國退休基金轉向衝擊投資的現況，可自「投資議題別」與「投資過程中的挑戰」兩面向切入。於投資議題別的複選項目中，即使數個已開始投資社會與環境風險的基金有高達 78% 投資社會基礎建設 (例如：醫療、教育資源等)，44% 投資社會或可負擔住宅，最多基金鎖定投資 (或即將投資) 聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 仍屬環境面第 13 項的氣候行動 (Climate Action) 與第 7 項可負擔的潔淨能源 (Affordable and Clean Energy)；填答的退休基金也反饋，大眾對於社會議題的認識度與關注度不足、缺乏相關議題合適投資標的 (標的規模過小) 以及衝擊成果難在一定區間內追蹤衡量等，都是目前退休基金對投資社會議題裹足不前的原因。此外，在投資過程中，退休基金經常因缺乏對衝擊投資的

理解或管理工具，認定進行非以財務報酬為第一優先的投資將違背身為受託人的職責，而拒絕進入衝擊投資市場。爾近數間英國重要的律師事務所也開始對相關法規提出解釋，倡議退休基金為其委託人投資未來永續的商業價值。

隨著市場上對衝擊投資的討論、方法學與合適標的持續增加，期待各地市場有愈來愈多退休基金加入衝擊投資的行列，共同耐心投資社會與環境的永續發展。

資料來源：Big Society Capital, Impact Investing Institute



## 聯絡我們

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。



**黃正忠 Niven Huang**

**KPMG 安侯永續發展顧問(股)公司**

董事總經理暨 **KPMG ESG 亞太區負責人**

+886 2 8101 6666 Ext.14200

[nivenhuang@kpmg.com.tw](mailto:nivenhuang@kpmg.com.tw)



**侯家楷 Jeff Hou**

**KPMG 安侯永續發展顧問(股)公司 經理**

+886 2 8101 6666 Ext.15177

[jeffhou@kpmg.com.tw](mailto:jeffhou@kpmg.com.tw)



**李若寧 Ning Lee**

**KPMG 安侯永續發展顧問(股)公司 副理**

+886 2 8101 6666 Ext.18236

[ninglee@kpmg.com.tw](mailto:ninglee@kpmg.com.tw)

## Key links

— [社會企業服務團隊](#)

— [Social Enterprise Service](#)

## 管理您的訂閱 Manage your subscription

KPMG 台灣所提供數十種不同專業/產業領域之免付費電子報，提供您最新趨勢及洞察觀點，若需管理您的訂閱狀態，請登入 [KPMG Campaigns 系統](#)。

## 意見及諮詢 Inquiry/Feedback

我們誠心希望精心規劃的主題與內容能真正切合您的需求，您的意見與批評將是支持我們繼續努力提昇內容品質的動力。盼您撥冗賜教。[點此填寫回饋](#)

---

[home.kpmg/tw](https://home.kpmg/tw)



KPMG Apps



KPMG Campaigns



[Privacy](#) | [Legal](#)

本電子報發送自 KPMG 安侯建業聯合會計師事務所。服務據點：台北市 110615 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓(台北 101 金融大樓)。

You have received this message from KPMG in Taiwan firm. To manage your subscription, please log in to the [KPMG Campaigns platform](#). If you wish to unsubscribe, please [click here](#).

© 2022 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.