

Social Enterprise eNews



社會企業電子報

November 24, 2017 | KPMG Social Enterprise eNews

KPMG 社會企業電子報

目錄:

【相關動態】

- 1. 公益創投在亞洲地區的發展現況
- 2. 邁向2030年永續發展目標,中國慈善事業的現況與機會
- 3. 現在正是賦予菲律賓社會企業展翅的時候
- 4. 社會創新放入課程,讓學校開創社會企業
- 5. 無人機在NGO的應用
- 6. 拉丁美洲的社會影響力投資

【相關動態】

1. 公益創投在亞洲地區的發展現況

公益創投模式最早發跡於美國·主要用於非營利組織效能與資源運用效率的提升·近幾年亞洲也逐漸風行這個概念。不同於一般商業投資·公益創投並非針對專案進行投資·而是提供社會目的機構(例如社會企業、NPOs或NGOs)財務和非財務上的資源·例如管理、會計、法律等專業·並協助其找到資金提供者參與投資·目的希望提升和完善社會目的機構自身組織體質·讓它們有好的能力提供更多社會服務·增進社會影響力。公益創投側重在環境和社會的回報·不僅止於財務回饋。

然而,公益創投投資人與投資標的機構兩者間經常面臨到無法順利對接的問題。

為紓解上述問題 · 2011年 · 亞洲公益創投平台 (Asia Venture Philanthropy Network, AVPN)成立於新加坡 · 希望發展壯大整個亞太地區的公益創投事業 · AVPN更在2016年推出「交易共享平台」 (The Deal Share Platform,下稱DSP) · 藉由DSP平台的露出 · 投資人相對容易尋找到被投資機構。

其中·AVPN成員已透過合作·為社會目的機構創造資金和資源管道·讓機構在不同成長階段可獲得接續性資源。DSP透過簡化過去、現在和未來籌資機會的協作和溝通·不僅提高社會目的機構的能見度·更進一步使其他值得信賴的成員共同投資·例如·印尼的社會企業AgriSocio·以推動永續農業·改善印尼農民生計和農村發展為主要目的即為案例。

2017年·AVPN 的DSP在亞太地區共創造了197筆交易·包括印度(48筆)、印尼(14筆)、泰國(12筆)、菲律賓(11筆)、柬埔寨(11筆)等國家。

如欲進一步了解公益創投在亞太地區的發展軌跡,今(2017)年11月27日,由中華開發金控、政大法學院、台灣數位文化協會與生態綠等單位與KPMG共同主辦的「社會企業金融論壇」,特別邀請到AVPN執行長Naina Batra來分享公益創投在亞洲之現況發展,歡迎各界踴躍報名參與。(報名連結)

資料來源:本報編輯整理



2. 邁向2030年永續發展目標,中國慈善事業的現況與機會

在中國·隨著高收入者的數量增加·及線上個人小額捐款數增多·慈善事業持續成長·在2016年即有近新臺幣2,500億的捐款。增長快速的慈善捐款·該如何支持中國達成2030年的永續發展議程·提供新的籌資機會、甚至進一步加強多方的夥伴關係呢?

《慈善與可持續發展——中國行動(Philanthropy for Sustainable Development in China)》因運而生·是聯合國發展署(United Nations Development Programme,UNDP)駐華代表處與中國基金會中心網(China Foundation Center, CFC)在2017年1月共同發起的研究報告·以CFC平台累積的數據·對中國5,545家基金會、83,038個公益項目(註1)進行深入分析·企圖全面理解並持續追蹤中國慈善事業在聯合國永續發展目標(SDGs)的貢獻·並作為評估中國慈善事業的國際標準。

報告以五個維度呈現中國慈善行業之發展:時間、地理、類型、支出、資產,有以下重點 發現:

- 1. 超過八成的中國基金會涉及SDGs,已全部涵蓋17項SDGs。
- 2. 超過六成的基金會著力於前五名之SDGs·依序包含SDG 4(教育品質·17.54%)、11 (永續城市·14.03%)、1(消除貧窮·12.29%)、10(減少不平等·8.84%)、3 (健康與福祉·7.83%)。
- 3. 公益支出前五名也是上述之SDGs。SDG 4公益支出約700億, 遠高於其他項目。
- 4. SDG 11基金會數量排名第二、公益支出僅排第四(190億)、可進一步投入更多行動。

然而,由於目前數據限於基金會註冊所在地,使得資料在省直轄市表現特別突出,未來若納入執行地的位置,則可更有效追蹤出資者與實際受益者。此計畫將在後續擴充數據、完備平台,以期提出紮實之政策建議。

註1:83,038個公益項目中,各項常可對應多項永續發展目標,同時也有些基於中國特殊的文化 背景,難以良好對應。完整的基礎假設與分析方法,詳參研究報告《Philanthropy's Role in Achieving SDGs in China》。

資料來源:本報編輯整理



3. 現在正是賦予菲律賓社會企業展翅的時候

菲律賓是世界上增長最快的經濟體之一,但仍面臨著根深蒂固的社會挑戰。根據英國文化協會,歐盟和聯合國亞太經濟社會委員會發表的「Reaching the Farthest First:The state of social enterprise in the Philippines」,菲律賓社會企業家數在過去10年內增長了3倍,數以千計的社會企業正在成功地解決社會問題,但還需要做更多的投入才能真正大躍進。

— 菲律賓發展機會仍比比皆是

菲律賓有1.03億人口·是西太平洋資源豐富的群島·擁有鬱鬱蔥蔥的熱帶雨林·肥沃的農地和豐富的礦藏·也面臨地震和火山爆發產生危險·2013年11月菲律賓遭遇最強勁的颱風襲擊·影響近1,300萬人。儘管面臨這些政治與環境挑戰·報告強調菲律賓新興經濟體的機會仍比比皆是。該國勞動年齡人口及識字率高·是世界上發展最快的國家之一·2016年菲律賓GDP增長率達到6.8%·居於世界經濟首位。

— 社會企業成為經濟重要環節

包容性成長對菲律賓來說是關鍵性挑戰·社會企業的產生將解決各種災難和衝突。研究發現:菲律賓多達164,000個社會企業·2017年聘用了17,000名全職員工·2018年員工人數預計增加75%·平均年營業額是24,000美元·領導者中有28%的人年齡介於35至44歲且44%由女性所領導。農業是最常見的經營項目·其次是教育和商業發展·目標是創造就業機會、減輕貧困、改善當地社區和賦能邊緣化的群體。

— 推動社會企業法案及政策

社會企業是菲律賓經濟中一個充滿活力和激動人心的部分,但目前還沒有法律定義和專門的政策。成立於2012年的「通過社會創業扶貧聯盟」Poverty Reduction through Social Entrepreneurship (PRESENT) Coalition,由社會企業倡導者及實踐者、非政府組織和學術界所組成,主要成立目的之一是推動制定「現行法案」,提出促進有利於國家發展的社會企業進行脫貧、經濟、環境和社會發展的政策。如果法案通過施行,該聯盟希望新的法律將看到社會企業成為因應菲律賓社會挑戰的主流。

資料來源: Pioneers Post



4. 社會創新放入課程,讓學校開創社會企業

現在有許多學校開始嘗試將社會創新加進學校教育‧開創屬於學校自身的社會企業‧在 2017年的國際教育與培訓論壇上(UKFIET)‧英國文化協會以「社會創業教育」為題發佈 了一項報告‧認為將社會創業的精神引入教育系統可能是一個必要的激進改革‧因為這樣 的課程教育能夠讓學生以更好的方式去準備了解當前社會和環境上面臨到的緊迫挑戰。

從實際例子來看·英國有一個組織Real Ideas Organization (RIO)便與當地超過350間學校合作·將社會企業的原理融入課程之中·而其合作的其中一間學校·維多利亞公園小學·便發展出屬於自己的社會企業 "Ballot Street Spice "·販售一種獨特的香料混合物·讓學生、家長、教職人員、甚至當地社區內的其他成員共同參與商業決策·而在該小學內也設有一位社會企業的領導主責·平時負責推動全校性的社會企業相關活動·並領導學校自己所發展的社會事業。

除此之外,蘇格蘭的社會企業學院(SEA)也與政府合作,在2008至2016年間接觸了當地超過九百間學校,支持小學創立屬於自己的社會企業,並希望將社會創業的概念在青少年時期就融入其學習的經驗,蘇格蘭政府也宣告,計劃在未來的十年之內,要完成在蘇格蘭的每一所學校都建立起社會企業的目標。而社會企業學院的執行長Neil McLean對此也分享經驗,他觀察到透過引入社會企業到學校,學生能夠從這樣子跨課程的學習經驗中得到更多東西,像是建立起學生的信心,發展解決問題的能力與人際溝通的技巧,甚至也會因此提高學生在數學等傳統學科中的能力。

資料來源: Pioneers Post



5. 無人機在NGO的應用

尼泊爾68%人口和東帝汶80%人口的主要收入來源為作物種植和牲畜。在過去24年間·尼泊爾所發生的水災和山坡下滑問題·占全國災害性經濟損失的65%;在2016年「全球飢餓指數」·東帝汶排行全球第9·營養不良率居亞洲之首·這也是造成東帝汶全面發展緩慢的主因。

自然災害和氣候變遷造成了上述國家發展緩慢,因此,NGO組織「美慈 Mercy Corp」設想並實施了一個經濟發展管理風險(M-RED)計畫來應對這種威脅。

此計畫的重點是在尼泊爾、印尼和東帝汶的目標農業社區,採用無人機來測量和監測土地 與氣象模式並收集其數據,以建構農業可持續發展的模式。

透過無人機拍攝的夏季風暴所破壞地形後照片,將它們整合編輯在一起,模擬洪水和跟踪

河流的數據,為分析人員和援助人員描繪了詳細的事件過程。

M-RED計畫已經向農民展示如何在貧瘠土地選擇種植成功的農作物,並教授土地管理技術來對付這些威脅。同時,採用無人機技術,也振興了東帝汶的農業發展。所拍攝紅外線(NIR)圖像,使作物健康讓農民透過肉眼可見。

資料來源: Global envision



6. 拉丁美洲的社會影響力投資

為了預防墨西哥境內由白內障和青光眼等慢性疾病所導致的失明問題·salauno(眼科診所)自2013年開業以來·已經進行了七萬七千次白內障手術·不久將增設一家眼科醫院。

診所創辦人Okhuysen在閱讀過印度出版介紹Aravind hospital的「金字塔底下的財富」一書後,決定與他的合夥人開辦這個服務,他說:「我們病人中有30%是看了我們在Facebook的廣告而來,而且其中80%以前從未見過眼科醫生,所以網路媒體真的幫助我們實現了服務的普及化」。

他的公司也從世界銀行的國際金融公司以及墨西哥社會影響力投資企業Adobe Capital獲得融資,傳統的投資基金現在也與風險投資家一樣,在拉丁美洲(尤其是墨西哥、巴西與哥倫比亞)積極投入影響力投資。專家的說法是在教育、居住、醫療、農業和金融等領域的投資,不但能推動社會發展並對更廣泛的社會韌性有所貢獻。

根據2016年阿斯彭開發企業家協會(ANDE)的報告指出,有23億美元用於拉丁美洲社會影響力投資,帶動農業、金融包容性和健康等領域成長,而56%的社會影響力投資人的目標是年淨收益超過11%。

美洲投資公司資源調度部門負責人Jozef Henriquez表示·這些投資資金的運用應該「與財務回報一樣重要·甚至更重要」。為了與慈善事業有所區隔·它不僅讓你獲得財務回報·甚至在社會影響力方面還要達到某些指標。

ANDE墨西哥和中美洲分部經理Katia Dumont表示,讓政府參與並制定法規,使社會影響力投資更加透明,會對此類投資發展有所助益。但是,替社會問題建立一個積極商業模式並不總是可行的,而且可能需要幾十年才能看到投資的全部潛力。

最後·社會影響力投資的定義仍然存在分歧。雖然地方型資金對高風險的早期投資依舊要求高回收率·有人認為非財務利益是社會影響力投資的主要驅動因素·如墨西哥Adobe Capital執行合夥人Erik Wallsten所說:「也不過是五年前·一般的想法是你要不就要求高利潤回報·不然就是要求高影響力回報·你不能魚與熊掌兼得。」Adobe專門投資一些像 salauno和低成本的房屋建築商Habvita·把做社會福利當是公司「DNA」一部分的企業。

資料來源: THOMSON REUTERS FOUNDATION



聯絡我們

如您想了解更多 **KPMG社會企業電子報** 之內容,或您的客戶有相關需求,歡迎聯絡我們。

	姓名	職稱	電話
	黃正忠	安侯永續發展顧問股份有限公司 董事總經理	+886 (2) 8101 6666 Ext.14200
	<u>鍾汯佑</u>	安侯永續發展顧問股份有限公司 副理	+886 (2) 8101 6666 Ext.16817

若您的同事、長官或好友也期望收到氣候變遷及企業永續發展電子報之內容·請本人以 <u>電子郵件</u>的方式·並告知單位與部門名稱、姓名、職稱及聯絡電話·我們將透過電子郵件為其寄上本電子報。

退訂戶

若您想暫停收取社會企業電子報之內容訊息,煩請以 電子郵件 告知。

kpmg.com/tw







KPMG in Taiwan apps





Privacy | Legal

You have received this message from KPMG in Taiwan. If you wish to unsubscribe, please $\underline{\text{click here}}$

For information and inquiries, please click here

© 2017 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.